

Mostra de Projetos 2011

1º Feirão de Empregos - Novo Emprego, Nova Vida

Mostra Local de: Araucária

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: Comunidade Cristã Nova Vida.

Cidade: Fazenda Rio Grande.

Contato: janefernandesnovavida@hotmail.com

Autor (es): Gelçanita Correia de Araújo Ferraz (conhecida como Jôsy).

Equipe: Licéia Auerbach Franco; Alciméri Savoldi Miranda; Carla Daniele Miranda Andrade.

Parceria: Associação Comercial e Industrial de Fazenda Rio Grande; CADI - Centro de Assistência e Desenvolvimento Integral; Secretaria Municipal de Ação Social e Relações do Trabalho; FIEP; SNR Rolamentos; Proconsult; Brasil Telecon; Wing Sucos; Gerar - Aprendiz Legal.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

O objetivo deste projeto é mobilizar os moradores do município de Fazenda Rio Grande para o acesso ao mercado de trabalho e à capacitação profissional contribuindo para o desenvolvimento local. Esta ação propõe a divulgação das empresas localizadas no município, bem como aproximação destas com a população de Fazenda Rio Grande, e ainda promover o acesso destas aos currículos dos moradores para possível composição do quadro funcional.

Palavras-chave: Desenvolvimento Local; Empregabilidade; Articulação; trabalho em rede; desenvolvimento pessoal.

INTRODUÇÃO

O presente projeto, denominado I Feirão de Empregos: Novo Emprego – Vida Nova apresenta ações voltadas ao desenvolvimento local.

Esta ação só é possível através de uma rede de articulação que esta centrada em parceiros locais, sendo eles CCNV - Comunidade Cristã Nova Vida, SESI - Sistema Social da Indústria, CADI - Centro de Assistência e de Desenvolvimento Integral, ACINFAZ – Associação Comercial e Industrial de Fazenda Rio Grande e Prefeitura Municipal de Fazenda Rio Grande representada pela Ação Social.

Esta rede tem como responsabilidade articular o envolvimento das empresas do município com disponibilidade de vagas de trabalho e/ou divulgação de empresas locais e a promoção de cursos existentes na área de capacitação em diversas frentes de trabalho.

O 1º Feirão de Empregos: Novo Emprego - Nova Vida será realizada no dia 02 de julho de 2011, sábado, com início as 13h00 na sede da Comunidade Cristã Nova Vida - Rua Dinamarca, 69, Nações em Fazenda Rio Grande.

JUSTIFICATIVA

Atualmente, Fazenda Rio Grande é um município em expansão, que apresenta um crescimento populacional de 10% ao ano, contando com uma população estimada em 80.868 mil habitantes. Segundo o IBGE, é um dos municípios que mais se desenvolveu nos últimos três anos. Porém, mesmo diante deste cenário de crescimento, Fazenda Rio Grande ainda possui as características relativas às periferias das regiões metropolitanas do Brasil, onde grande parte da população trabalha na capital, tornando-se um município dormitório.

Com o intuito de levantar os ativos e necessidades desta região, no ano de 2010 foram realizadas pesquisas e debates envolvendo moradores do município de Fazenda Rio Grande. No mês de maio foi realizado o Fórum de Diagnóstico Local, com a participação de 30 atores da sociedade civil, líderes de projetos não governamentais e representantes dos órgãos públicos, na ocasião foi apontado como uma das necessidades o investimento em ações que facilitem o acesso da população ao mercado de trabalho . No período de outubro a novembro de 2010, foi realizada uma pesquisa elaborada e aplicada pelo projeto: Rede de Desenvolvimento Local do sistema SESI/FIEP que contou com a participação de 125 moradores de três bairros da

região, Nações, Gralha Azul e Iguaçu. Tal pesquisa teve como objetivo elencar os ativos e as necessidades emergentes na região com o intuito de promover, através da sociedade civil organizada ações que potencializassem os ativos como forma de minimizar as necessidades locais. Dentre as necessidades principais elencadas pela população está a falta de oportunidades de postos de trabalho.

Com este propósito, redes de ação têm sido estabelecidas para articular o desenvolvimento local, principalmente para transformar o contexto atual no sentido de ofertar aos moradores oportunidades de trabalho, através do processo de prospecção e instalação de novas empresas, inclusive multinacionais, e também na potencialização do mercado já existente.

Com base nestes resultados e com o intuito de facilitar a promoção do desenvolvimento da cidade de Fazenda Rio Grande e de sua população, a Comunidade Cristã Nova Vida criou o projeto I FEIRÃO DO EMPREGO: Novo Emprego - Nova Vida.

Este projeto visa oportunizar o acesso dos moradores ao mercado de trabalho local através da mediação entre as empresas e a comunidade.

1. OBJETIVO GERAL

Facilitar aos moradores do município de Fazenda Rio Grande acesso ao mercado de trabalho e à capacitação profissional contribuindo para a promoção social local.

2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Facilitar o acesso da população local as oportunidades de vagas no mercado de trabalho;

Estabelecer aproximação entre as empresas e a comunidade.

Disponibilizar a população as ofertas de cursos existentes na região.

Proporcionar oficinas de capacitação profissional.

3. METODOLOGIA

A estratégia definida para o projeto tem as seguintes ações norteadoras:

Oportunizar a população, com idade a partir de 14 anos o acesso a vagas de trabalho;

Oficinas voltadas à preparação para o mercado de trabalho; e

Promover a aproximação das empresas alocadas no município com os moradores.

Haverá disponibilidade de espaço para os stands das empresas participantes, promovendo um ambiente propício para futuras contratações e negociações entre empresa e a população.

Além dos stands pretende-se promover até cinco oficinas com profissionais voluntários, representantes de empresas que possam compartilhar experiências vivenciadas no dia-a-dia da seleção de profissionais; e experiências que facilitem, motivem e ampliem as perspectivas de futuro dos participantes.

5.2 DIVULGAÇÃO

A divulgação do 1º Feirão de Empregos: Novo Emprego – Nova Vida será realizada através de meios de comunicação (jornais, rádio e TV), órgãos públicos do município, associações comerciais, associações sem fins lucrativos e por faixas, panfletos e cartazes dispostos em pontos estratégicos.

4. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

A avaliação ocorrerá logo após o evento através da aplicação de um questionário, por amostragem para a população em geral, que abordará os pontos positivos e de pontos a ser estruturados na ação.

Posteriormente será realizado a avaliação, via aplicação de questionários com as empresas participantes para elencar os pontos fortes e pontos fracos da ação.

Espera-se que as empresas deem retorno a respeito das contratações de pessoas a partir da iniciativa do Feirão de Empregos.

5. VOLUNTÁRIOS

Atualmente todas as ações são realizadas em caráter voluntário.

As oficinas que facilitarão a capacitação pessoal/profissional será ministrada por gerentes de RH, ou profissionais afim, indicados por empresas parceiras, em caráter voluntário;

Colaboradores das ONGS, órgãos governamentais e empresas virão apoiar a organização do evento também em caráter voluntário.

6. CRONOGRAMA

Cronograma				
DESCRIÇÃO DAS AÇÕES/ATIVIDADES	ABRIL	MAIO	JUNHO	JULHO
Elaboração do Projeto	X	X		
Articulação de Instituições Parceiras		X	X	
Mobilização de Empresas			X	
Divulgação do I Feirão de Empregos			X	X
Realização do I Feirão de Empregos				X
Avaliação do I Feirão de Empregos				X
Prestação de Contas				X

7. RESULTADOS ALCANÇADOS

Como o projeto ainda não foi executado, tem -se como meta alcançar os seguintes resultados:

1- Mobilizar até 25 parceiros (organizações não governamentais; órgãos governamentais e empresas do município);

2- Mobilizar até 800 moradores de Fazenda Rio Grandes para participarem do projeto através das oficinas e da entrega de currículos.

3- Que 50% dos participantes encontrem um espaço no mercado de trabalho.

4- Promover a aproximação das empresas para com os moradores do município.

5- Possibilitar a aproximação das empresas com a comunidade local.

6- Divulgar cursos ofertados por instituições de ensino.

7- Promover oficinas voltadas à capacitação profissional.

E como benefício, espera-se:

Os benefícios resultantes do projeto podem ser identificados na comunidade, seguindo os seguintes aspectos:

Desenvolvimento Local

- Promover ações que facilitem a geração de empregos no município;
- Facilitar o acesso da população as vagas de trabalho no município;
- Articular diversos atores da sociedade para desenvolvimento local, através do trabalho em rede.

8. ORÇAMENTO

MATERIAL DE DIVULGAÇÃO / CADASTRO			
Item	Descrição	Quantidade	Custo
1	Cartazes	20	R\$ 70,00
2	Folhetos	10.000	R\$ 692,00
3	Faixas	2	R\$ 40,00
MATERIAL CONSUMO / CUSTOS ADMINISTRATIVOS			
Item	Descrição	Quantidade	Custo
1	Água Mineral	2	R\$ 16,00
2	Copo Descartável	300	R\$ 10,50
Custo Total			R\$ 828,50

9. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Até o presente momento o que aprendemos é que o trabalho em rede facilita as ações. A cooperação é fundamental para o sucesso de uma causa; Pois a ideia inicial era fazer uma ação com três empresas e mobilizar até 100 pessoas, e atualmente temos 07 empresas parceiras na ação; 02 associações e a FIEP, e ainda a estimativa de atender 800 pessoas para entrega de currículos e 150 pessoas nas oficinas de capacitação pessoal/profissional.

10. REFERÊNCIAS

Mary Garcia Castro (p.148-149);

Marilda Iamamoto ;

Mauricio Delgado.